

## Etude de cas : Le Louvre Lens, aménager pour réduire les inégalités.

### Document A :

#### Situation économique de la région

"La région Nord-Pas-de-Calais-Picardie [les Hauts de France] dispose en 2013 du plus faible niveau de PIB par habitant de France métropolitaine, avec environ 25 200 euros de richesse produite par habitant, contre 27 700 euros", [explique l'INSEE dans sa dernière étude](#). Depuis 25 ans, la croissance économique régionale est inférieure à la moyenne nationale. Le poids de l'industrie continue à se réduire, tant en termes d'emplois que de créations de richesses.

[http://www.lemonde.fr/elections-regionales-2015/article/2015/11/26/nord-pas-de-calais-une-region-defavorisee-et-en-tres-grande-difficulte\\_4818291\\_4640869.html#qtCws2Ldj1dDvuSB.99](http://www.lemonde.fr/elections-regionales-2015/article/2015/11/26/nord-pas-de-calais-une-region-defavorisee-et-en-tres-grande-difficulte_4818291_4640869.html#qtCws2Ldj1dDvuSB.99)

### Document B :

#### Les aménagements liés au Louvre-Lens



<http://www.ferme-la-pouillerie.com/louvre-lens.html>

### Document C : Pourquoi Lens ?

Lens a d'abord convaincu par son site, ancien carreau de mine désaffecté en 1960, qui offre plus de 20 hectares disponibles pour l'implantation du musée, permettant d'y réaliser sans contrainte un bâtiment contemporain. (...) Lens l'a aussi emporté grâce à sa situation géographique, entre Lille et Arras, au carrefour de plusieurs autoroutes. Près de 13 millions d'habitants vivent à moins de deux heures de route de Lens. La ville est de surcroît desservie par le TGV.

Outre la mobilisation de ses élus, en particulier de son maire (...), Lens a su s'appuyer sur sa population. Un comité de soutien a été créé et plus de 8 000 Lensois ont paraphé le Livre d'or créé pour l'occasion. Le Louvre est pour eux un élément pour eux de fierté et de reconnaissance.

Le choix de s'implanter sur un ancien carreau de mine, la fosse 9-9 bis de Lens, est symbolique. C'est la reconnaissance de la Nation pour un territoire plusieurs fois meurtri, tant par la guerre que par l'exploitation minière, malgré les efforts de reconversion entrepris ces vingt dernières années, après la fermeture du dernier puits en 1986. Aujourd'hui, la situation économique et sociale reste marquée par un chômage élevé (15 % de la population active). Le Louvre suit les exemples de la Tate à Liverpool et du musée Guggenheim à Bilbao pour favoriser le renouveau du territoire.

Les collectivités locales s'organisent pour accueillir le Louvre-Lens et en faire un levier de développement. (...) D'ores et déjà, la Ville de Lens se mobilise comme en témoigne l'engagement en 2007 de l'importante reconversion du quartier des gares après l'aménagement déjà réalisé aujourd'hui du boulevard Basly, principal artère du centre-ville.

<http://www.pasdecalsais.fr/Grands-Projets/Le-Louvre-Lens/Questions-et-reponses-sur-le-Louvre-Lens>

## Document E : un impact positif pour les habitants ?

(...)Les attentes étaient immenses, les retombées cinq ans plus tard le sont moins. Le Louvre Lens, qui fête son anniversaire, a réussi le pari de la démocratisation culturelle dans un territoire frappé par la pauvreté, mais peine encore à stimuler l'économie locale.

Plus de 83 % des visiteurs du Louvre Lens sont français, en majorité de la région, et environ 18 % sont ouvriers et employés, selon le musée.

Mais avec seulement 17 % de visiteurs étrangers, de surcroît principalement originaires du proche Benelux, l'impact sur l'économie locale reste limité: **«Non seulement il n'y a pas de visiteurs étrangers, mais ils ne restent pas à Lens» remarque un spécialiste.** Certains signes incitent toutefois à l'optimisme: des guides touristiques sur le Louvre Lens et le bassin minier ont vu le jour, un hôtel 4 étoiles est prévu en 2019(...)

<https://www.ouest-france.fr/culture/musees/cinq-ans-du-louvre-lens-quel-impact-pour-le-bassin-minier-5423621>.

04/12/2017

## Document F : Les effets économiques du Louvre Lens

- \* Plus de 600 emplois créés
- \* 84 millions d'euros de retombées financières
- \* 60% des restaurateurs et hôteliers qui ressentent un impact positif du musée.
- \* Implantation de nouvelles enseignes commerciales dans le centre de Lens : Célio, H&M, ...

*Source : manuel Hatier, 2016 : Louvre Lens chiffres clés et impacts 2014-2015, Euralens*

Niveau 1 :

A l'aide des documents ci-dessus et du dossier du livre pages 322-323, ainsi que de vos connaissances, rédiger un paragraphe construit afin

**D'expliquer comment la construction du musée Louvre-Lens permet de dynamiser une région en reconversion**